

La web de Semana Santa registra cerca de ochenta mil visitas

Escrito por Ayuntamiento de Cartagena. 20 de abril de 2017, jueves

La web de Semana Santa de Cartagena ha recibido este año 2017 un total de 79.650 visitas que han ojeado sus páginas en 175.200 ocasiones, siendo la más vista la de procesiones y actos.



Además, como en años anteriores, la retransmisión de las procesiones se ha podido seguir a través de esta misma [página web](#), gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento y TeleCartagena, por 19.500 internautas.

Entre las visitas registradas en el canal de Youtube, se destacan como las procesiones más

La web de Semana Santa registra cerca de ochenta mil visitas

Escrito por Ayuntamiento de Cartagena. 20 de abril de 2017, jueves

vistas la del Viernes de Dolores, con 14.387 visualizaciones, seguida del Miércoles Santo, con 10.073; y, en tercer lugar, la del Domingo de Ramos, con 9.154. El desfile pasional del Viernes Santo registró 8.706 visualizaciones; la del Martes Santo, 8.413; la del Lunes Santo, 7.298 y el Encuentro y Domingo de Resurrección, en torno a las 5.400 visualizaciones.

Todos estos datos demuestran la expectación creciente que genera nuestra Semana Santa, declarada de Interés Turístico Internacional, tanto entre la gente de fuera que no quiere perderse los desfiles, como de los propios cartageneros, a los que les gusta disfrutar las procesiones en directo pero también recuperarlas a través de internet.

Una Semana Santa espectacular

La popularidad de nuestra Semana sigue en aumento, y así se puede comprobar con la distinción, a través del segundo puesto en la encuesta realizada por TripAdvisor, como una de las más espectaculares de España. Así, la Semana Santa de Cartagena consiguió 10.124 votos, el 27 por ciento del total, superada, solamente, por Granada.